

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Николаев, В. А. Ландшафтоведение : Семинарские и практические занятия / В. А. Николаев. – М.: Географический ф-т МГУ, 2006. – 208 с.
2. Балашенко, В. В., Игнатьева, М. Н., Логинов В. Г. Природно-ресурсный потенциал северных районов: методические особенности комплексной оценки / Экономика региона. – 2015, № 4. – С. 84-94.
3. Развитие системности в освоении природного потенциала северных малоизученных территорий / под ред. А. И. Татаркина // Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. – 317 с.

И. В. Макаренко,  
*Белорусский государственный технологический университет,  
Республика Беларусь*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

In article questions of formation of economical and ecological strategy of the organization are considered. The main types of economical and ecological strategy are allocated: ignoring of ecological aspects, the compelled compliance strategy, passive strategy of compliance, and strategy of competitive advantage due to ecological aspects, strategy of a sustainable development. The main criteria of the choice like economical and ecological strategy and the direction of improvement of information base for adoption of ecology-economic decisions are defined.

Традиционно эколого-экономическое управление рассматривается как подсистема системы управления организацией. В то же время при осуществлении хозяйственной деятельности недостаточно внимания уделяется экологической стратегии, а также роли системы управления в формировании и реализации экологической стратегии. Вместе с тем интеграция экологических аспектов во все сферы деятельности организации требует выделения двух разных подходов к управлению в экологической сфере: управлению окружающей средой и эколого-экономическому управлению. Управление окружающей средой представляет собой координирующее начало, формирующее и приводящее в движение ресурсы организации для достижения целей в сфере природопользования, охраны окружающей среды и

экологической безопасности. Эколого-экономическое управление формирует и приводит в движение ресурсы организации для достижения экономических целей, которые должны быть взаимоувязаны с целями рационального природопользования и охраны окружающей среды. То есть эколого-экономическое управление является не просто функциональной зоной системы управления, но и работой всей системы, включая кадровое, производственное, финансовое управление основывается на принципах рационального природопользования, охраны окружающей среды и экологически устойчивого экономического развития.

Стратегия эколого-экономического управления организацией предусматривает: управление качеством окружающей среды; поддержку равновесия во взаимодействии внутренней и внешней среды; идентификацию требований нормативно-правовых актов в экологической сфере; удовлетворение экономических интересов персонала с задачами окружающей среды; включение процедур планирования и учета экономических аспектов в жизненный цикл экологически чистой продукции или услуг; оценку характеристик экологичности, ее соответствия экологической стратегии организации; оценку эффективности экологического управления с помощью аудита.

Учет экологического фактора в управлении организацией возможен с использованием экспертной оценки, которая должна осуществляться по следующим направлениям: оценка эффективности действующей системы управления по экологическим критериям; оценка информативности, использования зарубежного опыта и уровня экологического сознания; оценка направлений экологизации производства; оценка причин, оказывающих негативное влияние на экологизацию производства; оценка эффективности мер воздействия на экологизацию производства.

В современных условиях функционирования белорусских организаций необходимо формирование механизма экономико-экологического управления, которое возможно при постоянном взаимодействии эколого-экономической

стратегии и системы управления окружающей средой. Анализ внешней среды и целей развития организаций позволяет выделить три основных направления экономико-экологического управления: 1) игнорирование экологических факторов; 2) управление окружающей средой; 3) экономико-экологическое управление организацией.

С учетом указанных направлений экономико-экологического управления в организации возможна следующая классификация типов экономико-экологических стратегий: стратегия игнорирования; стратегия соответствия (вынужденная и пассивная); стратегия конкурентного преимущества; стратегия устойчивого развития [1]. Приведенная классификация позволяет организациям выбирать наиболее эффективные пути решения экономико-экологических проблем с учетом следующих методических подходов.

1. При выборе стратегии соответствия требованиям государства в области охраны окружающей среды необходимо использовать сопоставление факторов позитивной и негативной мотивации, выраженных в экологических затратах.

К факторам позитивной мотивации, увеличивающим доход, остающийся в распоряжении организации, относятся: прибыль от утилизации отходов; льготы по налогообложению; кредитные льготы для внедрения мероприятий по охране окружающей среды; надбавки к цене. При этом затраты организации на природоохранную деятельность должны превышать сумму указанных факторов. К факторам негативной мотивации относятся: плата за сверхнормативное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды; плата за размещение отходов; штрафные санкции; дополнительное налогообложение. Факторы негативной мотивации снижают доход, остающийся в распоряжении организации, когда руководство организации пытается экономить на природоохранных затратах. Указанные факторы должны превышать затраты, необходимые для осуществления природоохранной деятельности в полном объеме.

2. Выбор стратегии, ориентированной на достижение конкурентного преимущества, основан на завоевании определенной доли рынка за счет

экологических характеристик производимой продукции. При этом необходимо зафиксировать определенный сегмент рынка и добиться конкурентного преимущества на этом конкретном сегменте. В данном случае большое значение имеет экологическая культура потребителей данного рыночного сегмента. Таким образом, получение прибыли от производства экологически чистой продукции связано с уровнем экологической культуры потребителей продукции, которую можно представить, как готовность платить более высокую цену за экологически чистый товар или отказ от приобретения не экологичного товара. Для того чтобы организация была заинтересована в производстве экологически чистой продукции, необходимо чтобы доля покупателей, отдающих предпочтение экологически чистым товарам превышала максимальную готовность платить за экологически чистый товар. Таким образом, уровень доходов населения влияет на освоение новых направлений деятельности, создающих предпосылки формирования новой экологической стратегии организации.

3. Анализ экономических аспектов экологической стратегии, ориентированной на устойчивое развитие, позволяет оценить возможность использования текущей технологии снижения воздействия на окружающую среду в долгосрочном периоде. Для этой цели необходимо анализировать взаимосвязь текущих экологических затрат и выбросов на единицу готовой продукции в динамических моделях стохастического характера.

Для эффективного функционирования экономико-экологического управления стратегический подход должен сочетаться с системой менеджмента окружающей среды. И если для стратегии соответствия достаточно традиционной системы менеджмента окружающей среды, ориентированной на выполнение требований государства, то для достижения конкурентного преимущества и устойчивого развития необходимо перестраивать существующую систему с учетом международных стандартов. Таким образом, выбор экономико-экологической стратегии и ее оптимизация возможна на основе экономических критериев ее оценки.

## Подсистема экологического бухгалтерского учета и аудита

Элемент	Краткая характеристика
Учет экологических расходов	текущие затраты на экологию; затраты на капитальный ремонт основных средств экологического назначения; капитальные вложения на экологические мероприятия; затраты на содержание особо опасных территорий; затраты на научные исследования в области экологии; расходы на содержание и деятельность государственных экологических органов; затраты на подготовку специалистов-экологов; экологические платежи и плата за землю и водные ресурсы.
Учет экологических финансовых обязательств по восстановлению окружающей среды	плановые затраты на экологическое обеспечение текущей деятельности; плановые затраты на экологическую деятельность по перспективным проектам; вероятные затраты на локализацию, смягчение и ликвидацию экологически опасных последствий аварийных ситуаций; обязательные платежи в экологические фонды; затраты на участие в программах экологического оздоровления территорий; затраты на ведение судебных дел и удовлетворение исков экологического характера; затраты на формирование благоприятного экологического имиджа.
Отчетность об экологической деятельности	Формирование отчетности по: инвестициям в экологическую деятельность; общефирменным расходам на экологию и степени их влияния на финансовые результаты; расходам на научные исследования в области экологии; расходам по управлению экологической деятельностью и ее планированию; расходам, связанным с ликвидацией последствий ущерба; возмещенным расходам, уплаченным добровольно или по решению суда; финансовым исследованиям экологической направленности.
Аудит информации об экологической деятельности	аудит бухгалтерской отчетности экологических затрат с целью прогнозирования; аудит эффективности экологических затрат и их влияние на финансовый результат; аудит экологической отчетности; аудит экологических финансовых обязательств; аудит соблюдения законодательства, стандартов, норм и нормативов качества охраны окружающей среды; оказание сопутствующих экологическому аудиту услуг.

Для организации эффективного экономико-экологического управления необходимо создание информационной базы для принятия решений. С этой

целью необходимо выделить в системе бухгалтерского учета и предусмотреть в учетной политике организации специальную подсистему экологического бухгалтерского учета, основные элементы которой представлены в таблице.

Экологический аудит как неотъемлемая составная часть информационной системы эколого-экономического управления учитывает обеспечение прав собственности и позволяет уменьшить экологический, информационный и коммерческий риски, связанные с принятием управленческих решений.

Таким образом, при формировании экономико-экологической стратегии организации необходимо ориентироваться на международные стандарты; обосновывать реально достижимые экологические цели и принципы их достижения; формировать экологическую политику и расширять сферы экологической активности; вовлекать персонал организации в активную экологическую деятельность.

---

1. Бородин, А. И. Взаимосвязь экологической и экономической стратегий развития предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия. Экономика и управление. – 2006. – № 1. – С. 73-79.

О. П. Смирнова,

*Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия*

### **ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ГИДРОТЕХНИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

The work is devoted to an extremely topical issue of evaluation of ecological and economic impact of hydraulic engineering for import objects of the Amur River basin. In the XXI century the world is an issue of the acceptable range of human impacts on river ecosystems, in particular, the impact of hydro and cascades on river basins.

Работа посвящена чрезвычайно актуальной проблеме оценки эколого-экономических последствий осуществления гидротехнического строительства для ввозных объектов бассейна р. Амур. Методики, применяемые в настоящее время в России на основе официальных документов, ориентированы преимущественно на получение оценок воздействия отдельных объектов и не